

Ramp

Ramp

Kreativt **kommunikasjonsbyrå**
rettet mot *barn, unge og familiesegmentet*



Vi jobber for å bygge
verdens beste samfunn
gjennom å løfte
samfunnsnyttig
informasjon og tiltak



Ramp

Vi gjør viktig innhold
engasjerende!



Ramp

Vi skal være **tilstede** med
trygt og kvalitetsterkt innhold
på plattformene
barn og unge *foretrekker*.



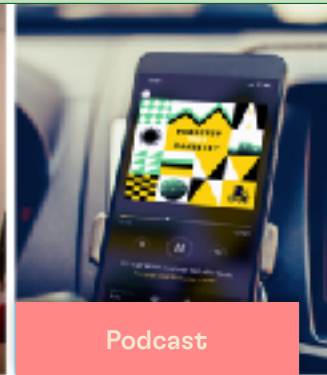
Ramp



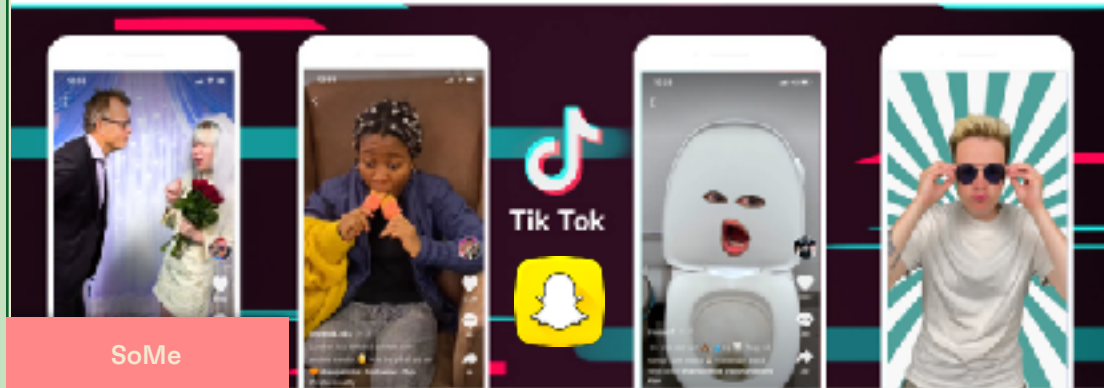
Digitale læremidler



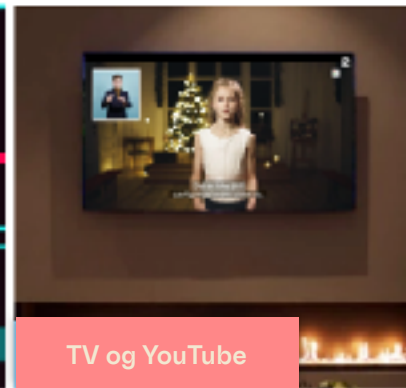
LIVE streams



Podcast



SoMe



TV og YouTube

TV

YouTube

TikTok

Undervisningsopplegg

Podcast

Faktabøker

LIVE Stream

Fysiske eventer

Ramp

Hvorfor

Ramp

Barn og unges behov for norsk,
«redaktørstyrt» innhold er
styrket.

Norske, redaktørstyrte mediers
evne til å nå målgruppene er
svekket.



75% av 10 - 11åringer ser ikke på NRK SUPER
91% av 3 - 11åringer leser ikke Aftenposten junior.

KANTARS «Medietrender UNG 2021»

... i Norge bør skjelve i buksene. Kantars
årlige undersøkelse Medietrender UNG viser at utviklingen
fortsetter i samme retning som den har gjort i en årrekke for
norske, redaktørstyrte medier: Nedover

At storsamfunnet
**benytter mulighetene til
å kommunisere direkte til
barn og unge
er både lurt og viktig.**

Ramp

Hvordan

Ramp

Skal man lykkes som *avsender*
må man henvende seg til *mottageren*
der mottageren(er).

Ramp



TikTok

App:

Kreativt video og redigeringsverktøy,
sosialt medium,
streaming-plattform.

Målgruppebruk:

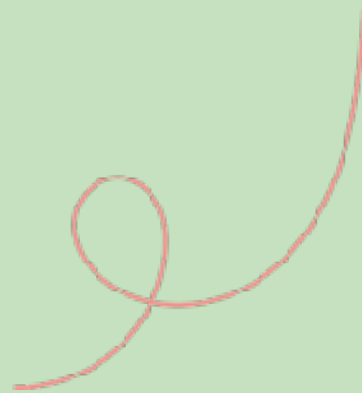
Underholdning & læring.

Ramp



Ramp

- ☆ **Målgruppe**
- ☆ **Arena**
- ☆ **Plattform**
- ☆ **Kreativitet og
historiefortelling**



Ramp

☆ Arena

Skole



Fritid



Skole & fritid



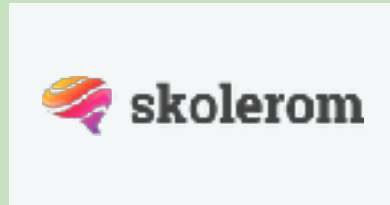
Ramp



Skole & fritid

Min M
Norske kvinners sanitetsforening
Damstiftelsen

Undervisningsopplegg på:



YouTube:



Ramp

Fritid

Toxic

Dramaserie på TikTok

I samarbeid med ROS

Finansiert av Helsedep. og
Damstiftelsen

6 millioner visninger.

Antall gutter som
tar kontakt med
ROS for hjelp
har doblet seg.



Ramp

Tusen takk for meg!

stian@snakk.as

Ramp