**Tema eller kampanje:**
(Samvær med barn/ ungdom og alkohol/ idrett/ båt og badeliv/ fysisk helse/ psykisk helse/ trafikk/ graviditet/ arbeidsliv)

**HVA?**

Tiltak/aktiviteter:

Når skjer det?

Arbeidsoppgaver i forkant:

**HVEM?**

Hovedmålgruppe:

Sekundærmålgruppe:

Viktige ressurspersoner /stillinger / talspersoner

Er det noe vi ønsker fra Av-og-til for å bli spilt enda bedre?

Er det noe vi bør formidle til Av-og-til for å sikre at vi er samkjørte?

**HVOR?**
Steder, møteplasser, kanaler og fora vi kan være synlige for å møte målgruppa:

Faste distribusjonskanaler for informasjonsmateriell hos oss:

Faste distribusjonskanaler for digitalt materiell hos oss:

Kommunale kanaler og møtepunkter (førstelinjetjeneste) for dialog med denne målgruppa: